

IMPACTO SOCIAL REPORT



INFORME SEMESTRAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Junio 2025



COLCHONES
ELDORADO®

UNA ALIANZA QUE TRANSFORMA REALIDADES

Colchones El Dorado, con más de 65 años de trayectoria en el país, es líder en innovación y calidad en el “arte y ciencia del descanso”, sustentado en valores como humildad, pasión, generosidad, honestidad y confianza . Como aliado estratégico de la Fundación El Nutri, Colchones El Dorado contribuye al desarrollo sostenible del **bienestar** de **85 familias** y **160 niños, niñas y adolescentes**, facilitando oportunidades reales de crecimiento y superación.

Este informe evidencia como sus valores corporativos se traducen en un impacto social tangible y medible.

Es la metodología del programa **Acompañandote**, que interviene a las madres de nuestras familias. Ellas son la pieza clave, pues su transformación impacta a sus hijos y su entorno!



NUTRIENDO FAMILIAS

GESTIÓN



35

Emprendimientos activos

42

Mujeres terminaron la primera formación en Emprendimiento del SENA, dando paso a otras 43.

20

Mujeres en empleabilidad.

85

Hogares en fortalecimiento de crianza y vínculo.

292

Mercados entregados

320

Visitas domiciliarias



MUNDO DEPORTIVO

GESTIÓN



Metodología del programa **Acompañándote**, que interviene a los niños, niñas y adolescentes de nuestras familias. Ellas son los llamados a romper el ciclo de pobreza y violencia, cuando replican un modelo diferente en su futuro.



193

Clases impartidas con el 95% de asistencia

3.153

Refrigerios entregados

62

Niños con examen visual y 32 gafas entregadas



118

Kits escolares entregados

100%

De los niños desescolarizados de nuevo en el colegio.

30

Niños en nivelación escolar.



Compra e inicio de la metodología SOLE, que busca fortalecer los procesos de aprendizaje.





A CONTINUACIÓN, LA AMPLIACIÓN DE LAS CIFRAS...

¿Cómo lo hacemos?

Acompañándote

Nuestro programa de transformación social, Acompañándote, busca atender de manera integral a las familias (madres e hijos), con el fin de cambiar sus patrones limitantes, que los niños mejoren su calidad de vida, repliquen un modelo diferente en su futuro y así romper los ciclos de pobreza y violencia.



MADRES

NUTRIENDO FAMILIAS

Es la metodología de acompañamiento con las madres o cuidadoras, con ellas impactamos desde dos ejes:

1. ATENCIÓN PSICOSOCIAL
Cambios de pensamientos limitantes que las mantienen en la pobreza

2. GENERACIÓN DE INGRESOS
Autonomía económica a través del emprendimiento o la empleabilidad



HIJOS

MUNDO DEPORTIVO

Es la metodología de acompañamiento con los niños, niñas y adolescentes, en donde impactamos desde:

El deporte como un instrumento para el aprendizaje de habilidades socioemocionales que les permitan tomar buenas decisiones.

Además, en todo el núcleo familiar trabajamos en las variables de la pobreza multidimensional: nutrición, vivienda digna, salud, educación y violencia intrafamiliar. (A través de visitas domiciliarias)



¿Cómo va la implementación?

Línea de tiempo

2 años de intervención



Inicio del Programa

2024 Junio

Iniciamos con 110 Familias
150 niños, niñas y adolescentes



Acá Estamos

2025 Julio AÑO 1

Actualmente 85 familias
150 niños, niñas y adolescentes



Finalización

2026 Junio

Año 2

Se ha presentado una deserción de 25 familias por causas como cambio de residencia, retorno a su lugar de origen, violencia barrial y resistencia al cambio; una situación común en los procesos de intervención social

Los resultados que presentamos a continuación corresponden al periodo de enero a mayo de 2025. Hasta este punto, la información refleja únicamente la gestión realizada: es decir, las actividades desarrolladas y el número de personas impactadas. El impacto real —entendido como la transformación lograda— será evaluado y evidenciado al finalizar el programa.



¿A dónde queremos llegar?

Indicadores de impacto

NUTRIENDO
FAMILIAS



MADRES



HIJOS

MUNDO
DEPORTIVO

ATENCIÓN PSICOSOCIAL

GENERACION DE INGRESOS

HABILIDADES
SOCIEMOCIONALES

Indicador

Lograr cambios de pensamientos limitantes que las mantienen en la pobreza.

Indicador

Familias que logran un aumento y regularidad en sus ingresos para satisfacer sus necesidades básicas.

Indicador

Mejorar en por lo menos 4 habilidades socioemocionales. (ej. empatía, toma de decisiones, asertividad).

Nutrición

Vivienda

Salud

Relaciones
Intrafamiliares

Educación

Fortalecer el estado nutricional de las familias.

Fortalecer las condiciones habitacionales de las familias.

Aumentar las buenas prácticas en el cuidado de la salud y prevención de enfermedades.

Mejorar las dinámicas familiares, promoviendo la adopción de patrones de crianza no violentos que fortalezcan la autoestima de los niños.

Mejorar hábitos y comportamientos con respecto a la educación de los niños, niñas y adolescentes.

I
N
D
I
C
A
D
O
R
E
S



¿Qué estamos haciendo para cumplir estos indicadores?

Nutriendo Familias



PSICOSOCIAL

6

CIRCULOS DE MUJERES

Es un espacio de sanación a través de la palabra, en donde entendemos una creencia limitante y la reemplazamos por una empoderante.

70% Asistencia

24

ATENCIONES PSICOLOGICAS

Espacios en donde atendemos a mujeres y niños con problemas urgentes de salud mental, se hacen remisiones si así se requiere.

5 Remisiones a psicología clínica

2

TALLERES DE HABILIDADES DE VIDA Y PRODUCTIVIDAD

85% Asistencia

GENERACION DE INGRESOS



35

EMPREDIMIENTOS ACTIVOS

Estos 35 emprendimientos inician mentorías uno a uno con profesionales de la Universidad de los Andes, para fortalecer sus habilidades financieras. .

32

MUJERES CERTIFICADAS POR EL SENA EN EMPRENDIMIENTO.

Firmamos alianza con el SENA: capacitan a las beneficiarias en emprendimiento y después se especializan en los sectores de su negocio.

Las **43** beneficiarias restantes están iniciando este curso de Emprendimiento.

20

MUJERES EN SATELITE DE LÁMPARAS

En alianza con la empresa Silvestre 20 mujeres hicieron 320 lámparas, a cada una se le pago la suma de \$1.120.000 MM en un mes de trabajo.

¿Qué estamos haciendo para cumplir estos indicadores?

Mundo Deportivo

160 niños y adolescentes

 77%

 23%

193 CLASES

Entrenamientos aplicando la metodología de Fútbol con Corazón. Las habilidades de vida que se han trabajado son: Autoestima, Control de emociones, Manejo de estrés, empatía y responsabilidad social. Valores: Honestidad, tolerancia y respeto.

93% Asistencia

Este año pusimos mayores esfuerzos en la educación, debido a la deficiencia del nivel educativo del sector en donde viven nuestros niños, niñas y adolescentes

ALIANZAS	Fundación Fidia: atención a 30 Niños y niñas en nivelación escolar -- llevamos 4 clases.	Fundación SOLE: compra y aplicación de su metodología, que busca fortalecer la autonomía en el aprendizaje, pensamiento crítico y manejo tecnológico.
ENTREGAS	118 Kits Escolares	
RE ESCOLARIZACIÓN	100% 11 niños que iniciaron el ciclo desescolarizados, ya se encuentran estudiando en el colegio.	

 3.153 refrigerios entregados

 144 asistentes a la celebración del día del niño

 140 Padres participaron en el Primer encuentro padres e hijos que busca disminuir la violencia intrafamiliar

 62 Niños con examen visual y 32 gafas entregadas



¿Qué estamos haciendo para cumplir estos indicadores?

Variables de la pobreza Multidimensional

320 Visitas domiciliarias

NUTRICIÓN	VIVIENDA	SALUD	VIOLENCIA	EDUCACIÓN
292 Mercados entregados	3 Colchones y camas entregadas	5 Familias afiliadas al SISBEN	3 Talleres de vínculo y crianza	Seguimiento boletines a 336 niños
1 Charla de nutrición y vida saludable	30 Familias en seguimiento por tenencia responsable de mascotas	55 Niños menores de 6 años con esquema de vacunación completa.	83 Hogares fortalecidos en estrategias crianza y vínculo.	Motivación en 83 familias en las actividades escolares
83 Familias recibieron educación en hábitos de vida saludable.	49 Hogares en seguimiento por control de roedores y vectores	20 Mujeres gestantes y lactantes en seguimiento.	17 Familias en ruta de intervención por violencia intrafamiliar.	
20 Madres lactantes en curso de lactancia materna y vínculo	Seguimiento a 37 hogares por hacinamiento	19 Hogares con charla de sexualidad..		
17 Niños en riesgo de desnutrición siendo atendidos.		83 Entregas de material informativo sobre higiene personal.		





Nutriendo Familias







INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Acompañándote
JUNIO 2025